

**Together
we care.**

**Izvješće o održivosti
Sažetak**

Financijska godina 2024/2025

SALESIANER 



Ključne teme:

Ljudi i naše okruženje
u središtu su svega
što radimo.

Izvadak iz naše misije.

Kao dio analize dvostruke materijalnosti, surađivali smo s internim i vanjskim dionicima kako bismo identificirali teme koje su važne za SALESIANER Grupu s aspekta održivosti i nefinancijskog poslovanja, uzimajući u obzir naš lanac vrijednosti.

To posebno uključuje:

1

Klimatske promjene

Zbog naše potrošnje energije i energetske miksa, nabave tekstila te klimatskih rizika u lancu vrijednosti.

2

Voda

Zbog naše izravne potrošnje vode u praonicama te neizravnog vodnog otiska u lancu vrijednosti, osobito u vezi s tekstilom.

3

Onečišćenje

Zbog uvjeta proizvodnje u tekstilnom lancu opskrbe.

4

Bioraznolikost i ekosustavi

Zbog važnosti pamuka u našim tekstilima, a time i za naš poslovni model.

5

Korištenje resursa i kružno gospodarstvo

Zbog upotrebe tekstila i njihovog recikliranja.

6

Radnici u lancu vrijednosti

Zbog radnih uvjeta u tekstilnom lancu opskrbe.

Izjava uprave

Već više od 10 godina, SALESIANER Grupa kao pionir u industriji u Austriji te srednjoj, istočnoj i jugoistočnoj Europi, izrađuje i objavljuje svoje izvješće o održivosti. To činimo vođeni našim razumijevanjem i uvjerenjem da su ljudi i okoliš u središtu svega što radimo.

Također to činimo s najvećom mogućom transparentnošću, jer želimo odgovoriti na zahtjeve društva i gospodarstva.

To je ujedno jedan od razloga zašto smo se odlučili izvještavati o našem učinku u području održivosti u skladu s europskim zahtjevima iz Direktive o korporativnom izvještavanju o održivosti (CSRD) i Europskim standardima za izvještavanje o održivosti (ESRS).

A to činimo mnogo prije nego što ta obveza formalno stupi na snagu.

Nekolicina poduzetnika i kompanija koje su se već prihvatile ovog zadatka znaju da to nije nimalo jednostavan pothvat.

No, uvjereni smo da će i u području održivosti samo proaktivan pristup pomoći SALESIANER Grupi da ostane uspješna kao i danas.

Drugim riječima, moramo i želimo biti ispred svog vremena.

Nije uvijek jednostavno uskladiti gospodarske, ekološke i društvene interese.

Ovo izvješće pokazuje gdje se nalaze izazovi te privremeni kompromisi koje ponekad moramo napraviti. Stoga ovo izvješće nije

„greenwashing“, već pruža iskren i sveobuhvatan uvid u naše rezultate na području unapređenja odnosa prema okolišu i zajednici.

U njemu je prikazano što smo već postigli, gdje se trenutno nalazimo i kamo želimo stići, ali i na kojim područjima želimo i moramo dodatno napredovati.

U tom kontekstu, ovo izvješće treba promatrati kao poziv svim dionicima da nastavite surađivati s nama u stvaranju puta prema inovativnim rješenjima i budućnosti vrijednoj življenja.

Budućnosti u kojoj i nadolazeće generacije mogu računati na SALESIANER i vjerovati mu – u skladu s našim uvjerenjem:

Together we care.

Victor Ioane
Glavni izvršni direktor



1

Klimatske promjene

Status
2025



0.65 kg CO₂e

po kilogramu opranog
rublja

SALESIANER je u financijskoj godini 2024./2025. uspio smanjiti emisije stakleničkih plinova, izražene u ekvivalentima CO₂, za 11 % u odnosu na prethodnu godinu.

Naša prosječna intenzivnost emisija stakleničkih plinova trenutno iznosi 0,65 kg CO₂ ekvivalenta po kilogramu opranog rublja.

Kako bismo bili dio rješenja klimatskih promjena, a ne dio problema, postavili smo si cilj smanjiti emisije stakleničkih plinova u skladu s ciljem od 1,5 °C iz Pariškog klimatskog sporazuma.

To znači smanjenje od oko 60 % u srednjoročnom razdoblju do 2035. godine i

smanjenje od 92 % (neto nula) u dugoročnom razdoblju do 2050. godine.

Kako bismo postigli ovaj cilj, usredotočujemo se na paket mjera koji uključuje, između ostalog, postupnu zamjenu postojećih strojeva parnim pogonima kao preduvjet za našu dugoročnu strategiju „Oslobađanje od plina“, kao i daljnje širenje proizvodnje i korištenja obnovljive električne energije, osobito na našim lokacijama u istočnoj i jugoistočnoj Europi.

Osim toga, radimo na daljnjem produženju životnog vijeka naših tekstila, što je jedan od najučinkovitijih načina smanjenja emisija stakleničkih plinova u lancu vrijednosti (Scope 3).



-11% emisija stakleničkih plinova
kg CO₂e po svakom kilogramu opranog rublja



-60% do 2035. godine
kg CO₂e po svakom kilogramu opranog rublja



2

Voda

Status
2025



8.82 litara

po kilogramu opranog
rublja

**Thomas
Krautschneider**
Upravni partner



Iako je ukupna potrošnja vode porasla za oko 3 % u odnosu na prethodnu godinu, zbog rasta našeg poslovanja, uspjeli smo smanjiti potrošnju vode po kilogramu opranog rublja za približno 1 %, na 8,82 l/kg.

Svjesni važnosti vode, naš je cilj daljnje smanjenje prosječne specifične potrošnje vode na 6,80 l/kg do 2030. godine te na 5,00 l/kg do 2040. godine.

Kako bismo to postigli, nastavljamo ulagati u moderne tehnologije, optimizirati procese pranja i sušenja te stalno unapređivati sustave za povrat vode na našim lokacijama.



5 litara
potrošnje vode po kilogramu
opranog rublja

**do
2040**

Sve naše poslovne jedinice certificirane su prema normi ISO 14001 (sustav upravljanja okolišem).

Kako bismo osigurali visoke standarde zaštite okoliša u našem lancu opskrbe, 91% naših ključnih dobavljača već je potpisalo SALESIANER Kodeks ponašanja i etike za dobavljače.

Osim toga, oko 59 % naših ključnih dobavljača posjeduje certifikat o upravljanju okolišem.

Do sljedeće financijske godine 2025./2026., svi ključni dobavljači moraju se obvezati na poštivanje našeg Kodeksa ponašanja za dobavljače te proći softversku procjenu održivosti.

Do 2030. godine naš je cilj da 100% ključnih dobavljača bude certificirano u sustavima upravljanja okolišem

(ISO 14001, EMAS, Grüner Knopf i dr.).

Također smo svjesni da, uz energiju i vodu, deterdženti imaju ključnu ulogu u našem poslovnom modelu te mogu doprinosti onečišćenju okoliša.

Zbog toga neprestano pratimo njihovu potrošnju i optimiziramo njihov sastav u skladu s kriterijima održivosti.

Kao rezultat toga, uspjeli smo dodatno smanjiti intenzitet potrošnje deterdženata u cijeloj grupi za 3 %, na 14,27 g/kg u odnosu na prethodnu godinu — uz povećanje udjela Ecolabel proizvoda za 83%.

Naš je cilj održavati intenzitet potrošnje deterdženata stalno ispod 15 g/kg te povećati udio Ecolabel proizvoda na 50% do 2030. godine.



3% manje deterdženata
po kilogramu opranog rublja



50% udio Ecolabel proizvoda do godine
deterdženti po kilogramu opranog rublja



Očuvani ekosustavi ključni su za postojanje i uspjeh SALESIANER Grupe, budući da naše poslovanje uvelike ovisi o vodi i klimatskim uvjetima koji omogućuju našim zaposlenicima učinkovito obavljanje posla.

Bioraznolikost i ekosustavi također imaju važnu ulogu u našem lancu opskrbe, osobito kada je riječ o kvaliteti, dostupnosti i cijeni pamuka.

U tom kontekstu, tijekom financijske godine 2024./2025. proveli smo prvu sveobuhvatnu analizu mogućih rizika za bioraznolikost i ekosustave, temeljenu na specijaliziranom alatu i to kako u vlastitom poslovanju, tako i u našem lancu opskrbe.

Na temelju toga planiramo uspostaviti dijalog s našim ključnim dobavljačima, osobito u kategorijama proizvoda s visokim udjelom pamuka, poput ravnog rublja i frotirnih proizvoda, kako bismo daljnje procijenili rizike i utvrdili mogućnosti za djelovanje.

Već testiramo alternativne sastave tkanina i nove materijale, poput ricinusovog ulja.

Također ćemo, unutar Europskog udruženja za tekstilne usluge (ETSA), razgovarati s konkurentima, dobavljačima i partnerima o mogućim rizicima nedostatka dostupnosti pamuka, kako bismo zajedno pronašli rješenja na razini cijele industrije.



Analiza našeg poslovanja i lanca opskrbe

Provedena analiza mogućih rizika za bioraznolikost i ekosustave temeljena na specijaliziranom alatu

5

Korištenje resursa i kružno gospodarstvo

Status
2025

75%

stopa za ponovnu
uporabu i recikliranje
tekstila

Pažljivo korištenje dragocjenih resursa nalazi se u središtu poslovnog modela SALESIANER Grupe.

Samo visokokvalitetni tekstili s dugim vijekom trajanja mogu dovesti do održivog gospodarskog uspjeha.

Tijekom financijske godine 2024./2025., tekstili i ambalaža činili su oko 2.500 tona ulaznih resursa, pri čemu je intenzitet ambalaže ostao gotovo nepromijenjen u odnosu na prethodnu godinu, na razini od 1,58 g/kg.

Količina otpada smanjena je za oko 4 % u odnosu na prethodnu godinu, dok je stopa ponovne uporabe i recikliranja tekstila porasla za 36%, na približno 75%.

Time smo napravili još jedan značajan korak prema našem cilju za 2030. godinu – stopi ponovne uporabe i recikliranja tekstila od 80%. Namjeravamo nastaviti tim uspješnim putem kroz pilot-projekte i širenje modela zatvorene petlje (closed-loop) za monomaterijale, u suradnji s našim kupcima.

Također podržavamo istraživačke projekte za mješovite tkanine te aktivno promičemo recikliranje otvorene petlje (open-loop), primjerice kroz proizvodnju izolacijskih ploča u Poljskoj.



Zajedno s vodećim austrijskim tvrtkama, kao što su Austrian Airlines, ÖBB i Post, SALESIANER reciklira odbačenu radnu odjeću.



+36% Stopa ponovne uporabe i recikliranja tekstila



80 % do 2030. godine
Stopa ponovne uporabe i recikliranja tekstila



6

Radnici u lancu vrijednosti



Uspjeh postizemo zahvaljujući ljudima – a ne na njihov račun.

Ono što vrijedi za naše vlastite zaposlenike, vrijedi i za sve one u našem lancu vrijednosti koji svakodnevno predano rade na uspjehu SALESIANER Grupe.

Zbog toga je iznimno važno da su svi ključni dobavljači u potpunosti predani našim vrijednostima i da osiguravaju etički ispravne uvjete proizvodnje.

Dječji rad, moderno ropstvo i druga kršenja ljudskih prava nemaju mjesta u našem poslovanju.

Do kraja sljedeće financijske godine, svi ključni dobavljači trebali bi prihvatiti SALESIANER Kodeks ponašanja i etike te biti uključeni u naš sustav ESG nadzora.

Do 2030. godine, 80 % naših ključnih dobavljača trebalo bi imati i „socijalni certifikat“, poput OEKO-TEX STeP, Green Button ili Amfori BSCI.

OEKO
TEX®

STeP



amfori

Trade with purpose

GREEN
BUTTON
GOOD FOR PEOPLE.
GOOD FOR NATURE.

100 % naših ključnih dobavljača do **2030. godine** predano je našim

vrijednostima i osigurava etički ispravne uvjete proizvodnje



80 % „socijalnih certifikata“ do 2030. godine

Ključni dobavljači trebali bi posjedovati „socijalni certifikat“ poput OEKO-TEX STeP, Grüner Punkt ili Amfori BSCI.

We are SALESIANER



Tiskano na 100%
recikliranom papiru.



salesianer.hr



SALESIANER MIETTEX GmbH

Beč (sjedište tvrtke)

📍 Rautenweg 53, 1220 Vienna

☎ 0800 20 24 30

✉ office@salesianer.com

Dr. Mathias Nell, MBA

👤 Voditelj održivosti

✉ m.nell@salesianer.com